

## COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

### GRUPO MASMOVIL

1 de febrero de 2017

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), así como las circulares correspondientes del Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF), ponemos en su conocimiento el siguiente Hecho Relevante relativo a la sociedad MASMOVIL IBERCOM, S.A. (en adelante “**Grupo MASMOVIL**”, “**MASMOVIL**” o “**la Compañía**” indistintamente).

### ADQUISICIÓN DEL OMV LLAMAYA

MASMOVIL ha completado la adquisición a Llamaya Movil, S.L.U., perteneciente al Grupo de telecomunicaciones More Minutes Communications, S.L. (y no a More Minutes Communications, S.L. como se mencionó erróneamente en el anterior Hecho Relevante de 31 de enero de 2017) de los activos que conjuntamente componen la unidad de negocio correspondiente a la actividad de operador móvil virtual que opera bajo la marca Llamaya (“Llamaya”).

Llamaya es un OMV centrado en el segmento étnico, principalmente Centroamericano, con una relevante presencia en dicho mercado, en el segmento del pre-pago. La cartera de clientes de Llamaya alcanza los 170.000 clientes activos, con un ARPU mensual por encima de 10€, importe que refleja la alta calidad de su cartera, la cual ha generado unas ventas brutas de 22,5M€ en 2016<sup>(1)</sup>.

Con esta operación MASMOVIL expande su ámbito de actividad en el segmento étnico, en el que había mostrado interés en el pasado, adquiriendo una cartera, marca y canal de distribución potentes y respetados en este segmento y además obtiene sinergias con su negocio de terminación de llamadas internacionales, que cuenta ya con más de 650 millones de minutos anuales de tráfico.

Asimismo, se genera un relevante potencial de mejora de la rentabilidad (EBITDA) de Llamaya, que se espera supere los 10M€ una vez incorporada su actividad al perímetro de Masmovil de forma que pueda beneficiarse completamente de los acuerdos de roaming nacional logrados recientemente por Masmovil.

Esto ocurrirá de forma gradual durante el año, culminando este proceso a finales de 2017, sin que exista riesgo de ejecución alguno ya que se ha alcanzado un acuerdo de transición con Orange. De esta forma, la incorporación a MASMOVIL de Llamaya, y la mejora de su rentabilidad esperada, permite reforzar la posición competitiva de este último en el mercado étnico.

El precio de la adquisición de los activos asciende a 29,7M€ en efectivo, más un importe variable (“earn-out”) en función de la evolución de ciertos parámetros operativos. Este earn-out, pagadero en su caso durante el 2018 y 2019, podría ascender a 12M€ de los cuales 4,5M€ serían en efectivo y el resto en efectivo o acciones a elección de MASMOVIL, resultando en un múltiplo máximo EV/EBITDA<sup>(2)</sup> inferior a 4x, lo cual implica que la operación es positiva para MASMOVIL no sólo desde el punto de vista de negocio, sino también financieramente.

En Madrid, a 1 de febrero de 2017



D. Meinrad Spenger  
Consejero Delegado de MASMOVIL IBERCOM, S.A.

(1) Datos LTM Oct-2016

(2) La operación es una adquisición de activos y por tanto sin deuda financiera asociada. El múltiplo asume la consecución de los ahorros por roaming mencionados